



CREATIVIDAD

BORIS DULON IMPULSA LA CREATIVIDAD ARTÍSTICA

“Comencé muy pequeño a estudiar dibujo con el maestro Carlos Aeschli-
mann. Prácticamente
estaba todos los días en su
taller, observando y
dibujando, imaginando y
pintando”.

Boris Dulon

Boris Dulon es publicista de profesión, enfocado y especializado en el área de la creatividad, quien desde sus inicios en su ciudad de origen, Santa Fe en Argentina, ha ofrecido su talento y gran parte de su carrera a las Bellas Artes.

Su formación dentro del área del arte comenzó a los 5 años de edad, gracias al apoyo que siempre le brindaron sus padres, sin duda algo clave para poder desarrollar las ideas que desde pequeño ya tenía en mente.

A la edad de 13 años comenzó a vender sus primeros dibujos, poniendo en un sticker transparente su firma para poder identificar sus trazos, lo que causó gran interés en toda la secundaria. Cada día que pasaba trabajaba más en plasmar sus ideas en papel. “Luego siguieron los tatuajes temporales, el graffiti, las camisetas, banderas y murales, hasta que conocí el aerógrafo en el año 1995, el cuál utilicé durante 17 años para pintar murales, cascos, coches y todo lo que se pudiera pintar con esta herramienta”.

Pasó varios meses viajando por toda Argentina conociendo las diferentes culturas. En 1999 decide viajar a Barcelona, donde comienza a trabajar en la empresa Nokia como aerografista durante 3 años y comienza a difundir sus trabajos de murales, decoración de interiores y escenografías -una etapa muy interesante de trabajo y aprendizaje para él. Durante este tiempo también logró desarrollar proyectos en el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona y en el CCCB Centre de Cultura Contemporánea, en la misma ciudad.

En 2005, con la participación de algunos amigos, le da vida a un colectivo creativo en el cuál trabaja con nuevas tecnologías aplicadas al arte, hacién-



Boris dice que utilizar su Cintiq "es realmente un deleite para la retina".

Hoy en día continúa con su Intuos3. Por su tamaño le es fácil transportarla cada vez que sale de un show, le es muy práctica y dentro de sus proyectos es lo que mejor le funciona, ya que piensa que está pintando a través de un proyector el cual ve el lápiz digital sobre la superficie y eso lo hace más realista.

Festival de Música Experimental de Barcelona, en OFF LOOP y en instalaciones como el Centro de Convenciones de Plaza España, entre otros; lo que le brindó la oportunidad de colaborar con empresas mundiales como Coca Cola, Toyota, Skoda, Custo, Ministry of Sound, Baccardi y White Label.

"En ese mismo año participé como pintor en el Cow Parade de la ciudad de Barcelona trabajando para la marca La Lechera de Nestlé. Se creó en Barcelona una estructura de creación artística, en donde desarrollamos cantidad de proyectos artísticos en casi todas las ramas del arte. Esta fue una experiencia inolvidable". Luego viaja a México con una compañía de teatro de Barcelona para hacer una gira, y permanece un par de años trabajando en teatro multimedia para niños y dando clases y talleres en comunidades Náhuatl.

Live Performers Meeting

Su primera participación en el LPM es como Muralista, en un proyecto que crea en Barcelona y que viene de un proceso de investigación con la Performance Vj Ovideo y su Opendesktop. Muralistas es un live painting de improvisación, un proyecto en el cuál dos artistas se comunican a través de un mismo lienzo y comparten cierta sensibilidad en el desarrollo de la pieza. Muralistas es un cuadro vivo compuesto de collages de vídeos y pinceladas digitales, así como también el uso de nuevas aplicaciones en directo, páginas web, reproductores de vídeo, programas 3D, etc.



La nueva vida digital

Cuando viajó a México se ve en la situación de recurrir a lo digital de otra manera. Empezó con una obra de teatro para niños en el Distrito Federal, y ahí ve claro comprar una buena herramienta que responda a lo que un lápiz no podía responderle. "Ahí invertí en la mejor tableta que había, la Intuos3 (la cual sigue conmigo después de tantas batallas). Había trabajado con tabletas anteriormente pero nunca había logrado dar con el click, la respuesta directa de sentir que estas teniendo el control sobre la herramienta que hace más seguro tu creación".

En este momento de su carrera lo más importante es expresar lo que realmente le mueve y necesita comunicar. Sabe que muchas personas están en el mismo proceso y cabe compartir sus experiencias a través del arte u otro tipo de expresión. A partir de la experiencia en el camino se ha dado cuenta que abrir posibilidades accesibles a todas las personas es muy importante en su carrera.

"Esto permite que te introduzcas dentro de la obra y así mismo la onda expansiva llega a cada uno, teniendo las ganas de querer dibujar o pintar o simplemente expresarse, entonces cuando una parte de ti renuncia al buen dibujar y se centra en lo que hay que comunicar permites que esa persona que está viendo despierte así su creatividad. Este es el objetivo de mi camino dentro del arte".

El desarrollo de la tecnología

Actualmente utiliza una tableta gráfica Cintiq de WACOM, con la que en los últimos años logró desarrollar gran sensibilidad de uso y perfeccionar la velocidad de su interfase, mientras disfruta de la calidad de la pantalla.

Respecto al futuro, confía en que Wacom como marca reconocida internacionalmente por su liderazgo en la creación de tabletas gráficas digitales siga apoyando a los artistas en sus investigaciones a fin de identificar nuevos desarrollos, y que continúe invirtiendo en la innovación constante para brindar soluciones que eleven aún más el nivel creativo de los artistas hispanos.